

Социальная кампания «Притормози!»

17.04.2014

Каждый год пешеходы составляют треть от всех жертв дорожно-транспортных происшествий. Эти участники дорожного движения не защищены — у них нет железного каркаса вокруг тела. И в случае столкновения с автомобилем, особенно на большой скорости, у пешехода не будет шанса остаться невредимым.

В 2012 году Госавтоинспекция МВД России и Российский союз автостраховщиков провели широкомасштабную социальную кампанию, направленную на пропаганду использования пешеходных переходов, — проект «Пешеход, на переход!». Результаты кампании лучше всего демонстрирует статистика: вне пешеходных переходов стало меньше аварий с пешеходами! В 2013 году количество жертв таких ДТП снизилось на 6,5 %.

К сожалению, в то же время количество погибших пешеходов по вине водителей (в том числе на пешеходных переходах) увеличивается. Именно поэтому было принято решение о проведении социальной кампании «Притормози!».

На территории СЗАО г. Москвы за три месяца 2014 года произошло 18 дорожно —транспортных происшествий с участием несовершеннолетних, в которых 19 детей получили травмы различной степени тяжести, из ни 14 пешеходов, 3 пассажира, 1 велосипедист и 1 ребенок в коляске. Из 14 травмированных пешеходов 7 детей пострадали по собственной неосторожности.

Цель кампании — сократить число аварий, происходящих из-за нарушения водителями правил проезда нерегулируемых пешеходных переходов. Наша задача — донести до водителей, что очень важно заблаговременно снижать скорость перед «зеброй».

ОБ ДПС ГИБДД УВД ПО СЗАО ГУ МВД РОССИИ по г. МОСКВЕ

Адрес страницы: <http://horoshevo-mnevniki.mos.ru/presscenter/news/detail/1007940.html>

[Управа района Хорошево-Мневники](#)